

REGULAMENTO – ATIVAÇÃO MIGUEL OLIVEIRA

A Red Bull Portugal, Unipessoal Lda. com sede na Av. D. João, no 45, 13o Piso, 1990-084 Lisboa, com o número único de pessoa coletiva e de matrícula 505 545 128, promove, no período compreendido entre 18 de Março de 2019 a 30 de Junho de 2019, um desafio ao consumidor denominado “#VAMOSMIGUEL”, nos seguintes termos e condições.

Regras de Participação no Desafio:

1. Destinatários:

1.1. Apenas poderão participar indivíduos maiores de 18 anos e residentes em Portugal (Continental ou Regiões Autónomas da Madeira e dos Açores) à data da participação no Desafio e que adquiram uma lata de Red Bull com edição limitada Miguel Oliveira, em qualquer ponto de venda onde haja a lata disponível.

1.2. É vedada a participação no desafio #VAMOSMIGUEL:

- a empregados e colaboradores da Red Bull, ou de outras entidades que com ela colaborem e que com ela se encontrem em relação de grupo e/ou domínio;

2. Desafio:

2.1. A ativação #VAMOSMIGUEL, tem como um dos seus pilares o jogo #VAMOSMIGUEL que simula uma corrida de motos, onde a plateia apoia o atleta cada vez que ele passa. O desafio é tocar em cada um dos apoiantes do Miguel Oliveira cada vez que um deles se levanta para apoiar mais uma volta completa. Este desafio vai-se tornando mais difícil na medida em que temos cada vez mais apoiantes a levantarem-se e que permanecem cada vez menos tempo em pé.

2.2 Cada jogo é constituído por 10 voltas e ganha-se pontos, cada vez que se conseguir tocar nos apoiantes que se levantam na plateia. Paralelamente, quando o jogador toca nos apoiantes que permaneçam sentados, serão retirados pontos à participação.

2.3 O jogar ganha 10 pontos por cada toque num apoiante que está de pé e perde 05 pontos por cada toque num apoiante que está sentado.

3. Habilitação e Mecânica de Participação:

3.1. Sempre que um consumidor, que cumpra os requisitos descritos no número 1. Destinatários, comprar uma lata de Red Bull de Miguel Oliveira, terá um código na anilha da lata, constituído por 8 caracteres alfanuméricos, que possibilitará a participação.

3.2. O site por intermédio do qual é permitida a participação www.mo88.redbull.pt encontra-se disponível e pode ser acedido por todas as pessoas sem restrição (*exceto se a tecnologia usada no desenvolvimento do jogo não for compatível com o periférico de acesso*), mas apenas pode participar no desafio quem possuir os referidos códigos e cumprir os requisitos descritos no número 1. Destinatários.

3.3 A mecânica da participação na ativação de Miguel Oliveira pressupõe os seguintes passos:

3.3.1. O utilizador deve entrar no site mo88.redbull.pt;

3.3.2 O utilizador deve dar o consentimento para uso de cookies;

3.3.3. Para participar no Desafio, o utilizador deve inserir o código que está presente na anilha da lata de Red Bull de Miguel Oliveira;

3.3.4 O utilizador deve identificar-se fazendo login com a sua conta de Facebook.

3.3.5 O utilizador deve dar o consentimento de uso dos seus dados pessoais para as acções associadas ao passatempo.

3.4 Ao iniciar o jogo com um código de uma lata de Red Bull edição limitada Miguel Oliveira, o Utilizador tem 3 oportunidades para jogar. Ao jogar o jogador vai acumulando pontos para o seu Ranking pessoal.

3.5 O jogador tem à sua disposição um modo de treino (onde é possível jogar sem o código) - modo *try-out/Treinar*, no entanto, a pontuação não contará para as classificações.

3.6 As 10 participações que, no período compreendido entre 18 de março e 30 de Junho de 2019, registarem a melhor pontuação (pontuação acumulada) são consideradas as vencedoras.

3.7 No final do desafio, e com o fim de apuramento dos 10 vencedores, caso haja uma situação de empate entre 2 ou mais jogadores, vencerá o jogador que chegar primeiro à pontuação final.

4. Prémios

4.1. Existe um ranking de participação único ao longo de toda a ativação que estará compreendida no período de 18 de Março a 30 de Junho de 2019. Serão apurados os vencedores com a maior pontuação acumulada durante a ativação, independente dos pontos que gastaram na aquisição de prémios.

4.2. O 1.º classificado do Ranking receberá como prémio, a oportunidade única de ir ao Grande Prémio da Áustria, que se realizará a 11 de Agosto de 2019 em Spielberg (prémio inclui viagem e alojamento para 2 pessoas). Este prémio apenas será atribuído a uma pessoa e a Red Bull reserva-se no direito de desconsiderar quaisquer participações fraudulentas. Este prémio é pessoal e intransmissível.

4.3 O 1.º classificado do Ranking receberá também 1 (um) Meet&Greet com o Miguel Oliveira (a ser agendado consoante agenda e disponibilidade do atleta). Este prémio apenas será atribuído a uma pessoa e a Red Bull reserva-se no direito de desconsiderar quaisquer participações fraudulentas. Este prémio é pessoal e intransmissível.

4.4. Os 2.º a 10.º classificados do Ranking receberão única e exclusivamente como prémio 1 (um) Meet&Greet com o Miguel Oliveira (a ser agendado consoante agenda e disponibilidade do atleta). Apenas será atribuído um prémio por pessoa e a Red Bull reserva-se no direito de desconsiderar quaisquer participações fraudulentas e/ou resultados múltiplos do mesmo concorrente. Este prémio é pessoal e intransmissível.

4.5. Durante a ativação, cada jogador poderá trocar os seus pontos por prémios. Os pontos que gastar na troca de prémios não voltarão a estar disponíveis para troca de prémios, mas ficarão sempre disponíveis no ranking acumulado para validação do prémio final.

Os restantes prémios que o utilizador poderá trocar pelos seus pontos são os seguintes:

- 9 (nove) T-Shirt Men Azuis – Size S – 25.000 Pontos
- 21 (vinte e uma) T-Shirt Men Azuis – Size M - 25.000 Pontos
- 45 (quarenta e cinco) T-Shirt Men Azuis – Size L - 25.000 Pontos
- 15 (quinze) T-Shirt Men Azuis – Size XL - 25.000 Pontos
- 15 (quinze) T-Shirt Men Cinzentas– Size S - 25.000 Pontos
- 15 (quinze) T-Shirt Men Cinzentas – Size M - 25.000 Pontos
- 40 (quarenta e cinco) T-Shirt Men Cinzentas – Size L - 25.000 Pontos
- 15 (quinze) T-Shirt Men Cinzentas – Size XL- 25.000 Pontos
- 9 (nove) Casaco Men – Size L – 50.000 Pontos
- 9 (nove) Hoodie Men – Size L – 50.000 Pontos
- 20 (vinte) T-Shirt Women – Size M – 25.000 Pontos
- 257 (duzentas e cinquenta e sete) Fita Chaves Azul – 7.500 Pontos
- 251 (duzentas e cinquenta e um) Fita Chaves Vermelho – 7.500 Pontos
- 1 (um) Casaco Women – 50.000 Pontos
- 1 (um) Hoodie Women – 50.000 Pontos

- 320 (trezentos e vinte) Curved Cap – Official Team Line – 25.000 Pontos
- 280 (duzentos e oitenta) Flat Cap – Official Team Line – 25.000 Pontos
- 4000 (quatro mil) Stickers – 2.500 Pontos

4.7. Os prémios têm um stock limitado.

4.8. Qualquer fraude cometida no que respeita a participação no desafio implicará que as participações fraudulentas não sejam contabilizadas.

4.9. Os prémios atribuídos não poderão ser trocados por nenhum outro elemento, nem por dinheiro nem por bens.

4.10. Os 10 vencedores serão divulgados no site da Red Bull Portugal – www.redbull.pt e no ranking final que ficará disponível no site mo88.redbull.pt a partir de dia 15 de Julho de 2019.

4.11. Os 10 vencedores serão contactados até dois dias úteis após o apuramento através de e-mail.

4.12. A Red Bull Portugal não será responsável pela impossibilidade de contacto e/ou de entrega com os vencedores no caso de existirem dados incorretos ou imprecisos na participação.

4.13. A ativação será desenvolvida apenas em território nacional (Portugal Continental, Madeira e Açores).

4.14. Os termos e condições do desafio podem ser consultados, a todo o tempo, na página mo88.redbull.pt

5. Outros

5.1. Cada Participante autoriza a Red Bull Portugal a divulgar o seu nome nos *sites* www.redbull.pt e mo88.redbull.pt, com carácter irrevogável e gratuito, sem que isso lhe dê direito a qualquer compensação.

5.2. A impossibilidade de receber o prémio ou a não-aceitação do mesmo, não confere ao premiado o direito a qualquer compensação ou indemnização por parte da Red Bull Portugal ou qualquer outra entidade diretamente relacionada com o desafio ou com o evento.

5.3. A Red Bull Portugal não se responsabiliza pelo uso indevido da plataforma do desafio, assim como não pode ser responsabilizada pelas informações, opiniões, comentários ou conteúdos remetidos pelos utilizadores da plataforma do desafio, nem pelos atos por estes praticados relativamente à própria plataforma do desafio, incluindo eventuais informações, opiniões ou comentários associados à participação dos utilizadores.

5.4. A Red Bull Portugal reserva-se ao direito de analisar discricionariamente cada participação, podendo suspender parcial ou definitivamente participantes, sem aviso prévio, sempre que considere terem um comportamento inadequado, nomeadamente qualquer tipo de participação com:

- Utilização de programas informáticos, scripts ou quaisquer outros artifícios técnicos (vulgarmente designados por "hacking" ou "cheating"), permitindo participações automáticas ou de outro tipo.

- Participação em campanhas ofensivas à moral e aos bons costumes, ou que incitem a violência, intolerância, xenofobia, racismo, qualquer forma de discriminação ou prática de crimes.

- Criação ou mera utilização de e-mails falsos.

- Dados pessoais falsos.

5.5. Não são igualmente permitidas participações por parte de todos aqueles que se encontrem objetivamente em condições de beneficiarem ilegitimamente de informação privilegiada e não pública, relacionada com o desafio, nem de todos aqueles que se encontram objetivamente em condições de adulterar ilegitimamente o decurso do mesmo.

5.6. A decisão de suspensão parcial ou definitiva de participantes não é suscetível de reclamação por parte do participante.

5.7. Qualquer tentativa não autorizada de invasão dos sistemas informáticos ou de comunicações de suporte do desafio, por parte de um participante ou de qualquer terceiro, será considerada ilegal e comunicada às autoridades competentes para os devidos efeitos

5.8. O utilizador não poderá assumir a identidade de outra pessoa utilizando para o efeito dados de identificação desta.

5.9. A Red Bull Portugal reserva-se o direito de alterar o presente regulamento, para preencher lacunas ou corrigir erros, sempre que se justifique passando o mesmo a ser válido a partir da data de publicação no respetivo site.

6. Dados Pessoais

6.1. Quando o utilizador aceder ao site, terá de se registar para poder participar. Os dados que serão pedidos são o nome, perfil do facebook e e-mail, por forma a identificar o utilizador. Será pedida a morada e telefone para a finalidade exclusiva de envio do prémio.

6.2. O fornecimento dos dados pessoais acima referidos é obrigatório para efeitos de entrega de prémios, sendo tais dados necessários para a gestão do desafio. O não fornecimento dos dados pessoais implicará que a participação em causa seja considerada como incompleta, sendo o participante em questão desqualificado.

6.3. Os dados pessoais dos participantes são recolhidos e armazenados exclusivamente para a finalidade de participação no desafio e apenas pelo prazo necessário para esse efeito.

6.4. Os dados cedidos à Red Bull Portugal serão por esta processados informaticamente. O utilizador desde já expressamente consente na utilização dos mesmos, pela Red Bull Portugal, Unipessoal Lda., os quais apenas serão para efeito de contactos relacionados com este desafio.

6.5. Aos participantes assiste, nos termos da lei aplicável e enquanto titulares de dados pessoais, o direito à informação e acesso, retificação, apagamento, quando legalmente admissível, limitação do Tratamento e oposição, de qualquer dado pessoal que lhes diga respeito. Para o exercício daqueles direitos, bem como para obter qualquer esclarecimento relacionado com a Política de Privacidade da Red Bull, o participante deverá dirigir-se, por escrito, à Red Bull Portugal, Unipessoal Lda. – Av. D. João II, no45, 13 Piso 1990-084 Lisboa.

6.6. A Red Bull Portugal e a Isobar Portugal – www.isobar.com/pt/en (entidade que procederá à recolha e tratamento dos dados pessoais dos participantes) dispõem das medidas de segurança adequadas à proteção dos mesmos, por forma a evitar a sua destruição, acidental ou ilícita, a perda acidental, a alteração e a difusão ou o acesso não autorizado. Toda a informação facultada será guardada em servidores seguros.

6.7. De acordo com as leis europeias de proteção de dados, a Red Bull adota procedimentos adequados para prevenir acessos não-autorizados e o uso indevido de dados pessoais. A Red Bull utiliza sistemas e procedimentos empresariais adequados para proteger e salvaguardar os dados pessoais que são fornecidos, sendo utilizados procedimentos de segurança e restrições técnicas e físicas de acesso e uso dos dados pessoais nos seus. Apenas o pessoal autorizado tem permissão para aceder a dados pessoais no decorrer do seu trabalho.

7. Disposições Finais

7.1. A RED BULL pode alterar, suspender ou cancelar este passatempo, caso ocorram circunstâncias de força maior, sem que assista aos Participantes qualquer direito de indemnização.

7.2. Por razões tecnológicas alheias à vontade da RED BULL, decorrentes de causas de força maior, poderá acontecer que o serviço esteja indisponível por pequenos períodos de tempo. Caso o passatempo esteja indisponível em virtude destas circunstâncias, a responsabilidade por danos ou perdas decorrentes da sua inscrição ou participação não poderá ser imputada à RED BULL.

7.3. A participação no desafio pressupõe a aceitação tácita dos presentes termos e condições.

7.4. Qualquer situação que não se encontre prevista no presente regulamento deverá ser interpretada de acordo com as regras constantes do mesmo.

7.5. A Red Bull Portugal não será responsável por qualquer erro, humano ou técnico, que possa ocorrer durante o processamento do desafio e a participação através do Facebook, salvo se este resultar de dolo ou culpa grave, e exonera-se de qualquer responsabilidade daí emergente.

7.6. Quaisquer dúvidas, divergências ou situações não previstas neste regulamento deverão ser vistas diretamente com a Red Bull Portugal, mediante contacto escrito para o seguinte endereço de e-mail: info@pt.redbull.com.

7.7. O desafio rege-se pela legislação portuguesa.